



*Starter
Kit*

Storytelling für Beauty Pros

Content Aufbau Struktur

by Lashpreneurs

Warum Storytelling?

Du brauchst keine 1000 Reels, um zu verkaufen. **Du brauchst gute Stories, die hängen bleiben.** Mit Storytelling schaffst du es, **deine Arbeit spannend zu präsentieren, Sympathie, Vertrauen und Autorität aufzubauen.** Und genau diese Punkte brauchst du für regelmäßige Buchungen.



Die PATH-Methode

Dein 4 Schritte-Story-Framework für scroll stoppende Kundenstories. Mit der PATH-Methode baust du Stories so auf, dass sie Kunden vom Problem bis zum Highlight mitnehmen. Jede Stufe ist kurz, klar und lässt sich in wenigen Sätzen umsetzen - perfekt für Reels, Carousels oder Stories.

P - Problem:

Der negative Ausgang, der Startpunkt deiner Story.

→ Beschreibe knapp, was nicht stimmt oder welche Herausforderung es gibt.

A - Action:

Was du unternommen hast, um das Problem zu lösen.

→ Erkläre kurz deine Handlung oder deinen Plan – nicht zu technisch, sondern so, dass jede es versteht.

T - Turnaround:

Der Moment, in dem sich die Situation dreht.

→ Das ist der Wendepunkt, an dem klar wird: Es funktioniert, es verändert sich gerade etwas.

H - Highlight:

Das emotionale oder sichtbare Endergebnis.

→ Hier kommt der positive Höhepunkt – die Reaktion, das Gefühl, das Finale deiner Story.

Die PATH-Methode

**Es ist ein abgekürztes Beispiel.*



Beispiel 1:

Wimpernverlängerung - Falsches Mapping

→ **P - Problem:** „Meine Kundin hat immer Cat-Eye-Mapping bekommen, obwohl sie nach unten stehende Außenaugenwinkel hat. Dadurch wirkten ihre Augen müde.“

→ **A - Action:** „Ich habe eine genauere Gesichtsanalyse gemacht, damit wir diesen traurigen Look vermeiden.“

→ **T - Turnaround:** „Schon während ich ihr die Beispiele zeigte, konnte sie es kaum erwarten, dass wir loslegen.“

→ **H - Highlight:** „Als wir fertig waren, war sie einfach nur sprachlos“ - oder du zeigst du ihre Reaktion.

Die PATH-Methode

Deine Übung:

1. Wähle eine Kundensituation aus deinem Studio Alltag.
2. Schreibe zu jedem PATH-Schritt einen kurzen Satz.
3. Lies dir deine Story laut vor – klingt sie spannend und rund? Dann ist sie fertig für dein nächstes Reel oder Carousel.



Tipp:

Die PATH-Methode funktioniert nicht nur für Kundenstories - du kannst sie auch auf eigene Erlebnisse anwenden. ;)



Wie du die PATH-Formel anwendest

- Das sind keine vier einzelnen Inhalte, sondern vier Teile einer Geschichte.
- In einem Reel erzählst du alles in einem Fluss.
- In Storys oder Karussells kannst du jeden Teil auf eine Slide aufteilen.
- So entsteht aus einer Idee ein starker, emotionaler Content.

Nutze die PATH-Methode für:

- 🎥 Reels mit Voice Over, Musik & gesprochen
- ➡️📱 Insta-Stories mit Klarheit
- ✍️ Texte, Captions, die im Kopf bleiben
- 💬 Gespräche, bei denen dein Angebot Sinn macht

Storyselling verbindet **Emotion mit Klarheit** – es zeigt nicht nur, was du anbietest, sondern **warum es Menschen wirklich hilft.**

Du schaffst **Vertrauen, ohne** dich **verkaufen** zu müssen. Mit der **PATH-Methode** hast du ein **einfaches Framework**, das du für deine Reels, Storys, Posts oder sogar auf deiner Website nutzen kannst.

Du brauchst **keine komplizierten Strategien** – nur eine echte Geschichte, die zeigt, was du für deine Kund:innen wirklich veränderst.

Reflexionsfragen:

1. Was hält dich davon ab, in deinen Storys selbstbewusst über dein Angebot zu sprechen?

→ Vielleicht willst du niemanden nerven, hast Angst vor Ablehnung oder denkst, du musst richtig "professionell" wirken.

2. Zeigst du wirklich, wer du bist oder bleibst du lieber neutral?

→ Wenn du es allen recht machen willst, bleibst du oft austauschbar. Doch genau deine Ecken und Kanten machen dich sichtbar.

3. Liegt's wirklich am Angebot oder eher daran, WIE du darüber sprichst?

→ Ohne Emotion und echte Verbindung fehlt der Funke. Dann klickt niemand. Selbst wenn dein Angebot gut ist.

Du musst dir über deine Blockaden im Klaren sein und sie lösen, sonst werden sie FÜR IMMER deine Verkäufe sabotieren!

Erstelle “Reels that pop”

Mit dem Storytelling Framework hast du jetzt die Grundlage, um deine Geschichten gezielt aufzubauen. In Reels That Pop gehen wir **einen Schritt weiter** und machen daraus ein konkretes Sales Reel in einem Format, das immer wieder richtig gut ankommt. ;)

Denn der wahre Erfolg entsteht, wenn **dein Content überzeugt** und deine Follower genau das Gefühl bekommen: **Bei ihr bin ich richtig.**

Also wie wäre es damit:

- ✓ Du erstellst Reels, die gleichzeitig für **große Reichweite** sorgen, **Sympathie und Vertrauen** mit dir aufbauen, **lokale Kunden anziehen** und direkt **Lust auf deine Dienstleistungen machen!**
- ✓ **Ohne komplizierte Videobearbeitung**, mit Schritt-für-Schritt-Anleitungen
- ✓ Für **weniger als ein Behandlungspreis**

Buchungen locker 50
❤️

3 Schüler
❤️

Also follower 700!!!! 🤔😂

Heute hatte ich auch 4 Neue Kundenanfragen ... Wahnsinn!
❤️

DANKE EMESE 🙌

Ich habe dadurch mittlerweile über 20 Neukundinnen gewonnen die alle einen Termin gebucht haben 🥰🙌

für
Stylisten
& Trainer



JETZT LOSLEGEN! KLIKK HIER!*

*Oder kopiere diesen Link:
<https://lashpreneurs.thrivecart.com/reels-that-pop/>